

# 中国科学院 2023 年第二季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻落实政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2023 年第二季度中国科学院政务新媒体抽查工作（抽查结果网址：<http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>）。相关情况报告如下：

## 一、抽查总体情况

基于 2023 年 5 月 29 日至 6 月 11 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个单位主体共 21 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中科院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中

科院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科  
兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中  
国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），  
抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》，以上各新媒体  
体均无单项否决情况。

## **二、发现的主要情况和问题**

此次抽查的 21 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖  
音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采  
样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动  
回应差、运营违规等严重问题。

## **三、加强政务新媒体建设和监管的做法**

为弘扬科学家精神、宣传中国科学院重大创新成果及大  
科学装置，“中科院之声”政务新媒体重点推送“高海拔宇  
宙线观测站通过验收”相关系列视频及条漫，包括《高海拔  
宇宙线观测站通过国家验收》《“拉索”背后的故事 | 高海  
拔宇宙线观测站通过验收》《他强任他强，“拉索”全看光  
| 科学多知点 | 长图解读》《“拉索”的背后 | 海子山精神  
| 科学家精神短视频》等，重点介绍了高海拔宇宙线观测站  
的原理、建设历程、科研成果、背后故事等。音视图相结合  
的模式引发读者积极互动。

“中科院之声”针对重要时间节点和重要创新成果进行

深度策划宣传，本季度发布的原创视频《震撼来袭，325米高塔遭遇雷电！》呈现中国科学院大气物理研究所高速相机完美记录的一次雷电过程，震撼的视觉效果及相关科学介绍引发大量读者关注。五一期间策划发布的“和‘奋斗者’号一起探海观‘景’”系列视频以及“‘黑土粮仓’科技会战上‘劳动’的科研人员”专题图片文章获得网民的广泛好评。

中国科学院通过日常监督检查，持续压实全院政务新媒体账号主办部门、单位责任，在守好底线的同时，不断传播科学声音，积极回应关切，切实建好管好用好新媒体平台。